

臺中市政府社會局輔導本市各區公所推展社區  
產業培植試辦計畫-

# 社區產業培力試辦點 甄選活動 說明會

臺中市政府社會局人民團體科  
廖秀玲

樂

# 活社區



# 社區產業關注的焦點

社區



產業

社區  
產業?

# 社區產業培力試辦點 甄選--申請資格

會務及財務  
運作正常

發展社區  
產業

配合輔導  
育成培力  
機制

# 社區產業培力試辦點 甄選--實施階段

## 一、說明會

- 1/7-8日辦理說明會-聆聽及調整

## 二、提案申請

- 2/7日前函送轄內區公所
- 初步評審後，於2/21日前轉送本局，參加甄選

## 三、甄選作業

- 成立評審小組：含社區發展/營造、企業實務工作者、學者或政府部門，約3-5名
- 3/10日前召開甄選會議

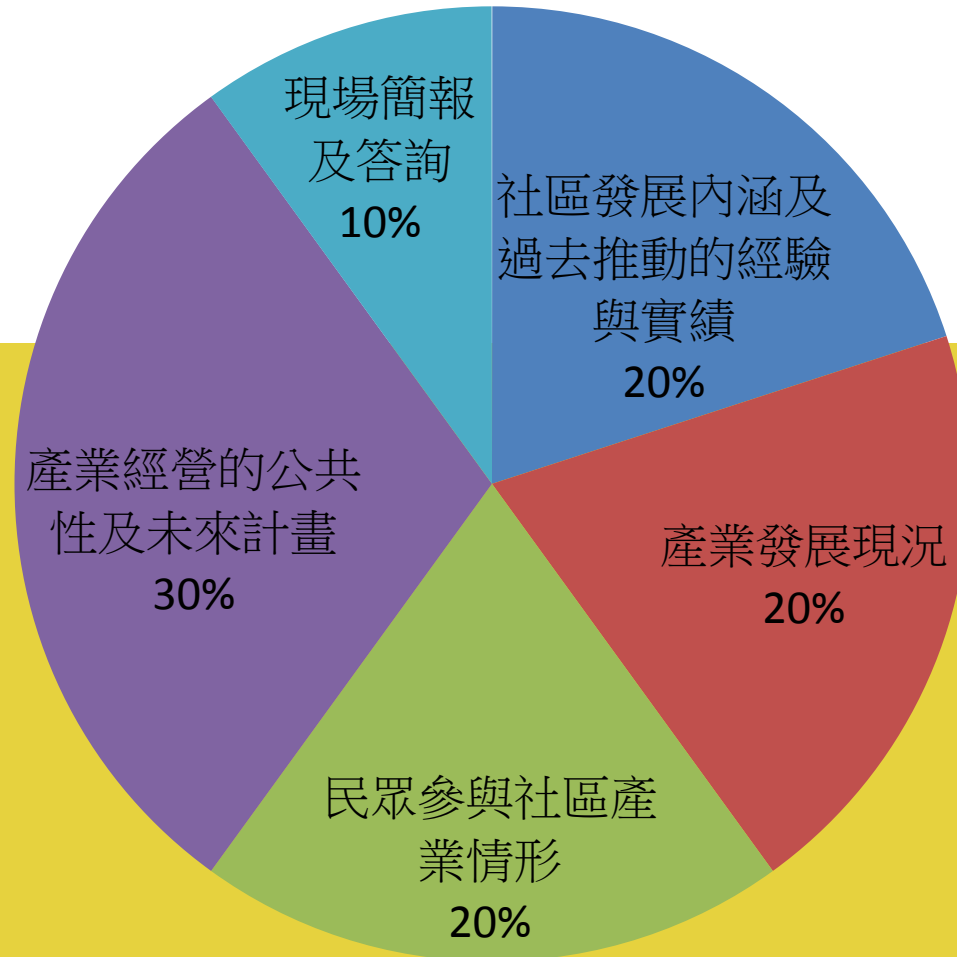
## 四、公布結果

- 3/30日前選出16個培力試辦點

## 五、育成培力

- 具體培力機制執行

# 社區產業培力試辦點 甄選--甄選基準及權重



# 社區發展內涵及過去推動經驗與實績

## 20%

1. 社區發展面向：產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等面向
2. 近2年推動社區發展工作的經驗與實績

## 甄選基準及權重-2-產業發展的現況-20%

1. 賣什麼：吃、用、玩、體驗、回憶、情感.....等等
2. 想賣給誰？。
3. 誰負責生產、銷售.....？何時開始？與社區的關聯又是什麼？
4. 如何銷售、通路.....
5. 我們（會員或幹部）賺（賠）了什麼？社區整體又賺（賠）了什麼.....



## 甄選基準及權重-3- 民眾參與社區產業的情形-20%

- 1.社區產業的推動過程，社區幹部、志工、居民參與狀況。
- 2.參與的面向：例如：生產、設計、包裝、行銷或通路建置過程等等，參與方式或頻率等等

## 產業經營的公共性及未來計畫-30%

1. 社區產業經營的公共性：
  - 社區X產業=社區產業
  - 如何將產業的社區性落實：  
如何將社區產業的受益，回饋社區所需、如何進行分配（回饋）、決策過程等等（包括有形或無形收益）。
2. 未來計畫：未來計畫或目標。

## 甄選基準及權重-5-現場簡報及答詢-10%

- 1.說：提案單位代表於甄選會時至現場說明及答詢。
- 2.看：可攜帶實體商品及相關資料供甄選委員參閱。

# 社區產業培力試辦點 甄選活動-- 育成培力機制

媒合社區發展、企業專家顧問，進行社區產業輔導

參與交流共學小組

優先相關專業課程、工作坊、交流座談會

優先參加社區產業實地觀摩

列為優先補助對象

社區商品診斷討論會

設計協力

社區產業成果展售會



Q&A-----交流與傾聽.....