

山 Dream 海 Way 金澎派・大手小手作伙來

【2013 臺中市社區文化季】

一、緣起：

臺中地理範圍近山臨海，族群組成多元，其人文歷史、自然景觀等極其豐盛，而在今年社造點也遍布各區，因此在活動名稱構思上便以「山 Dream 海 Way 金澎派」，凸顯臺中社區的多樣性及豐富性，而「大手小手作伙來」更點出今年主打社區民眾呼朋引伴的熱情參與，使更多人認識社區營造的美好、社區夥伴的那一股拚勁。

二、目標

1. 展現 102 年臺中市各社區營造成果。
2. 連結社造家族力量，表現家族特色。
3. 分享對家鄉對社區的認同與熱情。

三、對象

社區民眾、一般大眾

四、日期&地點

1. 聽・看・玩體驗式社區劇展：10/26(六)13:30-16:30
臺中市創意文化園區 衡道堂小禮堂
2. 社區文化季記者會：10/29(二) 10:30
臺中市立港區藝術中心 雅書廊
3. 社區文化季靜態展：10/29(二)—11/02(六)9:00-16:00
臺中市立港區藝術中心 雅書廊迴廊

4. 社區文化季主活動：11/02(六)9:30-15:30

臺中市立港區藝術中心 戶外廣場

5. 社區文化季影展：11/02(六)9:30-15:30

臺中市立港區藝術中心 夏荷工坊

五、活動內容

(一) 聽·看·玩體驗式劇展：

讓今年主要有劇場表演的社造點有個完整的舞台進行成果發表，並邀請其他有興趣的社區共同參與及學習。

- 1.演出社區：興隆社區、大坑社區、感恩關懷協會、富宇領袖
- 2.配合事項：1025(五)下午-1026(六)上午彩排
- 3.參加對象：社造點夥伴及一般民眾，歡迎索票

(二)社區靜態展

- 1.參與單位：7 個伴手禮計畫、10 個家族幸福行動計畫、28 個位置開放給社區及公所主動報名。
- 2.配合事項：1028(一)下午 13:00 場佈、參加記者會 1029(二)10:00
- 3.參加對象：媒體記者、靜態展社區及所有社造點夥伴、一般民眾

(三)文化季主活動

- 1.參與單位：45 個社造點(一件提案一個攤位、聯合提案一個攤位)、29 個公所、11 個局處
- 2.表演節目：5 個家族活力賽、8 個社區表演節目
- 3.配合事項：1101(五)16:00—17:30、1102(六)7:00--9:00 佈展，請於 1102(六)9:00 前完成攤位佈置
- 4.參加對象：媒體記者、所有公所、社造點夥伴、一般民眾

※文化季當日流程

時間	長度	項目
0930~1000	30分	家族活力歡樂 SHOW
1000~1010	10分	出征—忠明社區太鼓表演
1010~1025	15分	長官致詞、頒獎(大家Pi~社區影像紀錄片競賽)
1025~1040	15分	中達 08 番~憶童年伴鴨走天涯
1040~1055	15分	勇闖山海關 part1(舞光十社家族)
1055~1110	15分	原舞團-裡冷社區
1110~1125	15分	勇闖山海關 part2(土地公家族)
1125~1135	10分	平埔族歌舞表演/社造點表演團體
1200~1330	90分	午餐
1330~1340	10分	大鼓聯隊-學田社區
1340~1355	15分	勇闖山海關 part3(蜜蜂家族)
1355~1405	10分	客家山歌&弦樂 石岡人家園再造協會 &敦化社區關懷協會
1405~1420	15分	勇闖山海關 part4(寶馬家族)
1420~1435	15分	秧歌舞-福順社區
1435~1455	20分	勇闖山海關 part5(大星星家族)
1455~1510	15分	舞藝陣頭&弄獅表演-五光社區
1510~1530	20分	鑼鼓喧天好運到-舊社社區
1530~1600	30分	頒獎(社造金區獎、家族活力秀競賽暨文化季成果展攤位競賽)
1600		閉幕式